
POSITIVO

RELATÓRIO ANUAL 2016/2017

**Positivo Tecnologia S.A.
Companhia Aberta
CNPJ/MF 81.243.735/0001-48**

**Rua João Bettega, nº 5.200, CIC
CEP 81350-000, Cidade de Curitiba, Estado do Paraná.**

DESTAQUES DE 2017

- **Crescimento de 15,2% nas vendas de PCs no mercado brasileiro em 2017, sendo:**
 - +12,0% no Varejo;
 - +25,0% no Governo; e
 - +14,6% no Corporativo

- **Ganho de 5,2 p.p. de *market share* em PCs¹ no Brasil no 4T17, alcançando 17,8%**

- **Receita líquida de R\$ 1,9 bilhão em 2017 (+9,8%)**

- **Redução das despesas gerais e administrativas recorrentes em 40,6% em 2017**

- **EBITDA Ajustado de R\$ 122,9 milhões, com margem de 6,4%**

- **Lucro líquido ajustado² de R\$ 4,4 milhões em 2017**

- **Forte redução do endividamento líquido para R\$ 140,1 milhões (-33,2%) no fim de 2017, o menor fechamento anual desde 2009, com relação **Dívida Líquida / EBITDA Ajustado de apenas 1,1x****

¹ Fonte: IDC

² Os dados de custo, despesas, lucro e EBITDA de 2017 foram ajustados expurgando-se os lançamentos não recorrentes no montante de R\$ 52,0 milhões, referentes à provisão para estoques obsoletos de um projeto de governo (R\$ 20,8 milhões), adesão a programas de parcelamento fiscal (R\$ 22,9 milhões), fechamento de uma fábrica na Argentina (R\$ 5,4 milhões) e custos com a migração da produção de placas-mãe e baterias de Curitiba para Manaus (R\$ 2,9 milhões)

SOBRE O RELATÓRIO

De forma a melhor apresentar seu desempenho econômico, ambiental e social, a Positivo Tecnologia adotou neste relatório as diretrizes internacionais da Global Reporting Initiative (GRI), o que permite a comparabilidade de desempenho de diversos indicadores entre organizações do mundo todo. Desta forma, esperamos que este relatório auxilie no processo de aproximação com nossas partes interessadas – colaboradores, comunidade, fornecedores, governo, clientes, entidades de classe e acionistas. A identificação dos temas mais relevantes a serem relatados teve como base os princípios da materialidade, inclusão do desempenho da companhia e dos seus principais impactos econômicos e socioambientais.

As informações não financeiras contidas neste relatório referem-se ao período compreendido entre 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2017 e estão apresentadas de forma consolidada, abrangendo as unidades da Positivo Tecnologia S.A. e de suas subsidiárias integrais localizadas no Brasil e no exterior. As informações de caráter ambiental e social foram apuradas e validadas internamente.

Os dados econômico-financeiros seguem as Normas Internacionais de Relatório Financeiro (IFRS) e contemplam informações consolidadas de todas as unidades da Positivo Tecnologia S.A., de suas subsidiárias integrais e de empresas controladas em conjunto (“*joint venture*”).

Materialidade

Para a definição dos temas abordados neste relatório, a Positivo Tecnologia revisitou o processo de materialidade aplicado em 2015 na elaboração do relatório de sustentabilidade do Grupo Positivo, quando foram identificados os principais aspectos aplicáveis às categorias econômica, social e ambiental para todo grupo, inclusive a Positivo Tecnologia.

A visão interna para 2017 foi elaborada a partir de uma dinâmica com colaboradores de diversos níveis hierárquicos da Companhia. Os principais temas indicados pelos *stakeholders* resultaram na seguinte matriz de materialidade:

Categoria	Aspectos Materiais	Extensão dos impactos		Indicadores GRI Relacionados
		Ambiente Interno	Ambiente Externo	
Econômica	Desempenho Econômico	Colaboradores	Investidores	G4-EC1
	Práticas de Compra	Colaboradores	Investidores	G4-EC9
Ambiental	Energia	Colaboradores	-	G4-EN
	Água	Colaboradores	-	G4-EN8
	Efluentes e Resíduos	Colaboradores	-	G4-EN23
	Geral	Colaboradores	-	G4-EN31
Social	Emprego	Colaboradores	-	G4-LA1
	Treinamento e Educação	Colaboradores	-	G4-LA9
	Combate à Corrupção	Colaboradores	-	G4-SO4

1 - MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

O ano de 2017 se caracterizou pela melhora do quadro econômico, repercutindo favoravelmente na demanda dos mercados em que a companhia atua. A empresa capturou o bom momento e encerrou o período com crescimento de 12,6% do faturamento, que totalizou R\$ 2,2 bilhões. Em paralelo, a companhia realizou uma forte geração de caixa, o que proporcionou um dos menores patamares de alavancagem de sua história. E 2017 ficará registrado como o ano em que foi alterada a denominação social para Positivo Tecnologia, enfatizando o momento de diversificação dos negócios da companhia, que hoje atua com um variado portfólio de marcas, segmentos de negócio e geografias.

O leve crescimento do PIB e a melhora dos indicadores de consumo representaram o fim do mais duro período de recessão da história do país. O cenário político, entretanto, manteve-se turbulento, causando momentos de forte instabilidade nos mercados financeiros. A disciplina da companhia na gestão da liquidez e da exposição cambial se provou mais uma vez fundamental para proporcionar tranquilidade à organização e suas partes interessadas.

Os números do mercado de computadores evidenciam o momento de retomada: segundo a IDC (International Data Corporation), as vendas de PCs no Brasil cresceram 15,6% em 2017. Houve crescimento em todos os meses, quando comparados em base anual. A trajetória deste crescimento foi ascendente, tendo acelerado para 25,5% no segundo semestre. O crescimento significa uma recuperação após as fortes perdas registradas entre 2014 e 2016, quando o mercado doméstico contraiu 67,8%, no contexto da crise do crédito e do consumo.

O mercado brasileiro de celulares, que não havia diminuído tanto com a crise, cresceu a taxas mais modestas. Segundo a IDC, o avanço em 2017 foi de 4,9%, tracionado pela categoria smartphones, que cresceu 9,7%. O destaque foi o acirramento do ambiente competitivo a partir do segundo trimestre, quando as principais fabricantes travaram uma forte guerra de preços. Este movimento fez com que as três principais marcas concentrassem 79% do mercado em 2017, de acordo com a IDC. Os demais competidores tiveram seu espaço limitado a apenas 21%, uma redução de 8 p.p., resultando em forte queda das vendas das marcas de menor volume.

Diante deste cenário, a Positivo Tecnologia buscou capturar o crescimento da demanda por computadores, tendo registrado crescimento em volume de 15,2% em 2017, mantendo sua participação estável em 15,3%, segundo a IDC. As vendas tiveram maior concentração no fim do ano, devido a uma intensa agenda de entregas de projetos de governo. Considerando-se apenas o 4T17, a participação da companhia no mercado de PCs finalizou o ano em 17,8%, crescimento de 5,2 p.p. em relação ao 4T16.

No mercado de celulares, as vendas da Positivo Tecnologia foram afetadas pela guerra de preços praticada pelas marcas líderes. A companhia optou por não acompanhar integralmente a queda de preços praticada pelos concorrentes e viu sua participação reduzir 1,8 p.p. para 3,0% em 2017. De forma a diversificar a atuação na categoria, a Positivo Tecnologia realizou os preparativos para a entrada em 2018 nos mercados de celulares da Argentina e do Chile.

Em 2017, a companhia foi uma das principais fornecedoras do programa de migração do sinal analógico para o digital da televisão aberta do Brasil, promovido pela Seja Digital, um consórcio formado por operadoras de telefonia. O projeto promoveu a distribuição gratuita de decodificadores para a população de baixa renda cadastrada em programas sociais do governo federal. O faturamento do projeto totalizou R\$ 294,2 milhões e foi realizado a partir de Curitiba, em um arranjo tributário que, embora reduzisse a margem contábil, proporcionou a monetização de créditos tributários de ICMS, resultando em uma geração de caixa de R\$ 45,8 milhões no ano.

As operações em joint venture com o grupo argentino BGH registraram forte expansão em 2017. Foram vendidos 652,6 mil PCs e tablets sob a marca Positivo BGH, crescimento de 26,5%. O avanço decorreu de maiores vendas na África, especialmente em função de entregas de tablets educacionais para um projeto no Quênia, além de novos projetos educacionais na Argentina.

Na frente operacional, a Positivo Tecnologia concluiu em 2017 a migração da totalidade de sua produção para Manaus. A última etapa deste projeto consistiu na transferência das linhas robotizadas de produção de placas-mãe e baterias para uma nova fábrica na Zona Franca, inaugurada em setembro. Em poucos meses após o lançamento, esta unidade encerrou o ano com indicadores de eficiência estabilizados. Com este novo arranjo, a companhia espera obter ganhos com a captura de maior sinergia em suas plantas industriais, agora unificadas em Manaus.

A Positivo Tecnologia integra a gestão ambiental à gestão da qualidade dentro de um único sistema, o que proporciona um completo mapeamento de todas as etapas da produção e análises mais precisas sobre a forma como cada etapa afeta o meio ambiente. Em 2017, mantivemos o foco na sustentabilidade através do portal TI Verde Positivo Tecnologia, que contém orientações sobre como os consumidores podem utilizar nossos produtos de uma forma mais sustentável. Também direcionamos esforços para reduzir os impactos ambientais derivados de sua atividade, as práticas com o tratamento de resíduos, reciclagem e de relacionamento e seleção de fornecedores. Buscamos disseminar as informações sobre como nossos consumidores podem descartar seus computadores em nossos pontos de coleta, de forma que a companhia se responsabiliza pelo recolhimento e destinação final de acordo com as melhores práticas ambientais.

2017 também foi um ano de aceleração de investimentos em novos negócios. A subsidiária Hi Technologies realizou em julho o lançamento do serviço de telemedicina Hilab, que será capaz de realizar exames laboratoriais para gravidez, colesterol, HIV, vírus Zika, Chikunguya, entre outros. O serviço associa internet das coisas e inteligência artificial para acelerar o diagnóstico, que é feito a partir de gotas de sangue do dedo do paciente, com resultados obtidos em minutos. Outra iniciativa relevante foi o desenvolvimento de um drone para pulverização agrícola, que iniciou 2018 em fase final de testes para seu lançamento ao mercado.

O resultado líquido do ano foi prejudicado pelo reconhecimento de despesas não recorrentes no montante de R\$ 52 milhões, relativas principalmente a provisões para perdas com estoques de um projeto de governo e parcelamentos fiscais, dada a adesão ao PERT/REFIS. Cumpre

mencionar que, expurgando esses efeitos, a companhia teria registrado um lucro líquido de R\$ 4,4 milhões em 2017.

Por fim, 2017 será lembrado pela forte queda do endividamento líquido, que encerrou o ano em apenas R\$ 140 milhões, uma redução de R\$ 80 milhões. Sendo assim, a relação entre a dívida líquida e o EBITDA Ajustado reduziu para apenas 1,1x, uma das menores alavancagens da história da companhia. A redução do endividamento em conjunto com a rápida queda dos juros básicos na economia brasileira deverá representar um ganho relevante para 2018, dado que o custo financeiro tem sido um dos principais ofensores do nosso resultado.

Encerramos 2017 otimistas com as perspectivas da companhia e dos setores em que a Positivo Tecnologia atua. Acreditamos no enorme potencial dos projetos de diversificação de negócios e em suas sinergias com as operações tradicionais, sobretudo em um contexto de maior solidez financeira da companhia e de uma conjuntura econômica mais estabilizada no Brasil. Contamos com confiança de nossos fornecedores, a preferência de nossos clientes e, principalmente, com a dedicação de nossa equipe na realização destes objetivos. A todos, os nossos agradecimentos.

Giem Raduy Guimarães

Presidente do Conselho de Administração

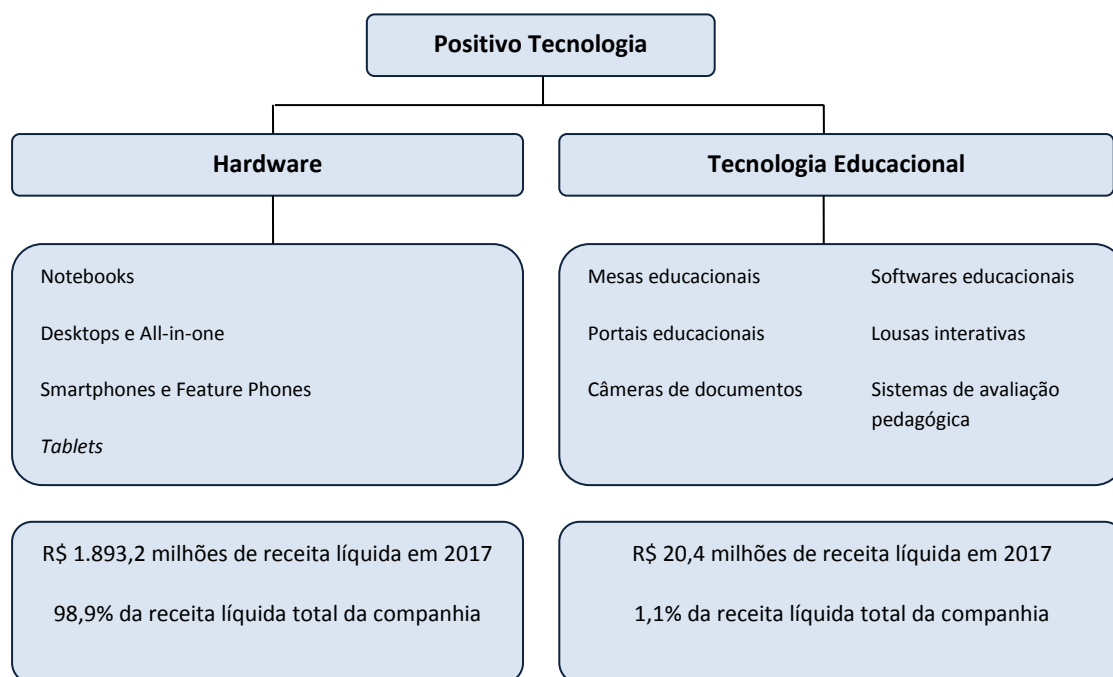
Hélio Rotenberg

Diretor Presidente

2 - PERFIL CORPORATIVO

2.1 - Atividades

Fundada em 1989, a Positivo Tecnologia S.A. é uma sociedade anônima de capital aberto, com controle nacional, que opera no Brasil, América Latina e África, oferecendo avançadas soluções de tecnologia para os dois segmentos de negócios em que atua: Hardware, mercado em que figura entre as líderes de mercado há mais de 10 anos no Brasil, e que possui presença destacada na Argentina, com participações em 2017 de 15,3% e de 9,5%, respectivamente, de acordo com a IDC; e Tecnologia Educacional, no qual é pioneira no desenvolvimento de ferramentas e soluções educacionais, atuando no Brasil e exportando seus produtos para mais de 40 países.



2.2 – Propósito e Princípios

Missão

Tornar a vida das pessoas melhor e mais inteligente com tecnologia.

Princípios

- ✓ *Foco no cliente*
 - Existir em função do cliente.
 - Colocar-se no lugar do cliente, buscando entender suas necessidades e superar expectativas.
- ✓ Priorizar as ações e atitudes que valorizem o cliente.

- ✓ *Pessoas e equipes*
 - Respeitar o indivíduo, estimular a diversidade e valorizar o trabalho em equipe.
- ✓ *Fazer acontecer*
 - Ser proativa, encontrar alternativas para vencer as barreiras e cumprir com o que foi prometido.
 - Ser agente da transformação.
- ✓ *Ética*
 - Atuar com honestidade, transparência e responsabilidade.
 - Cumprir com o combinado.
- ✓ *Simplicidade*
 - Atuar de forma prática e objetiva.
- ✓ *Excelência*
 - Paixão por fazer sempre o melhor.
 - Aprender com os erros e valorizar os acertos.
 - Estimular a inovação e a contínua superação.
 - Otimizar o retorno sobre todos os investimentos realizados.

2.3 - História

1989 - A Positivo Tecnologia foi criada em 1989, com o objetivo inicial de fabricar e vender, em todo o Brasil, computadores para escolas clientes do Grupo Positivo, maior grupo do segmento de educação do país.

1990 - Início do fornecimento de computadores e soluções de informática para empresas e instituições do poder público, por meio de licitações públicas.

1994 - Criado o Segmento de Tecnologia Educacional, que comercializa ferramentas e serviços educacionais para escolas públicas, privadas e no varejo.

2004 - Estreia no mercado de varejo, comercializando computadores por meio das grandes empresas varejistas do país. Ao final deste ano, a companhia já ocupava a posição de maior vendedora de computadores do Brasil, posição que mantém até hoje.

2005 – Início das vendas para o mercado corporativo, com foco em grandes empresas.

2006 – Em dezembro, estreia suas ações no Novo Mercado, segmento que exige o atendimento às mais altas regras de governança corporativa da B3.

2007 – Atingida, em outubro, a marca de 2,5 milhões de computadores fabricados em sua história.

2008 - Além das vendas diretas para grandes empresas no mercado corporativo, criou-se um novo canal de vendas para esse mercado, com o objetivo de comercializar computadores e serviços de informática para pequenas e médias empresas, por meio de parcerias com distribuidores. Inaugurações da unidade de Manaus (AM) e das verticalizações da produção de monitores LCD na nova unidade em Ilhéus (BA) e de placas mãe na planta industrial de Curitiba.

2009 - Início da fabricação de placas-mãe de notebooks e de placas de memória de desktops. Em dezembro, a companhia adquiriu a marca de computadores Kennex, que veio a complementar sua já bem sucedida estratégia de venda no varejo.

2010 - Inauguração da verticalização de gabinetes e início do processo de internacionalização, com a entrada nos mercados da Argentina e do Uruguai por meio de *joint venture* com a empresa BGH e a criação da Informática Fueguina.

2011 - Entrada no segmento de *tablets* com o Positivo Ypy e lançamento de ecossistema virtual Mundo Positivo.

2012 - Estreia no mercado de celulares, com o lançamento de três modelos de smartphone com tela sensível ao toque, e dois aparelhos de teclado físico.

2013 - Intensificação da diversificação de produtos e mercados de atuação, apresentando forte expansão no mercado de governo e destaque na consolidação do bom desempenho no mercado corporativo.

2014 - Expansão da *joint-venture* com o grupo argentino BGH, com a celebração do contrato de fornecimento de computadores para o Ministério da Educação de Ruanda, na África.

2015 - Lançamento da unidade de negócios Quantum, focada na venda de smartphones de alto desempenho com melhor custo-benefício, além do início das vendas de computadores VAIO.

2016 – Aquisição de 50% do capital da empresa de tecnologia médica Hi Technologies S.A.

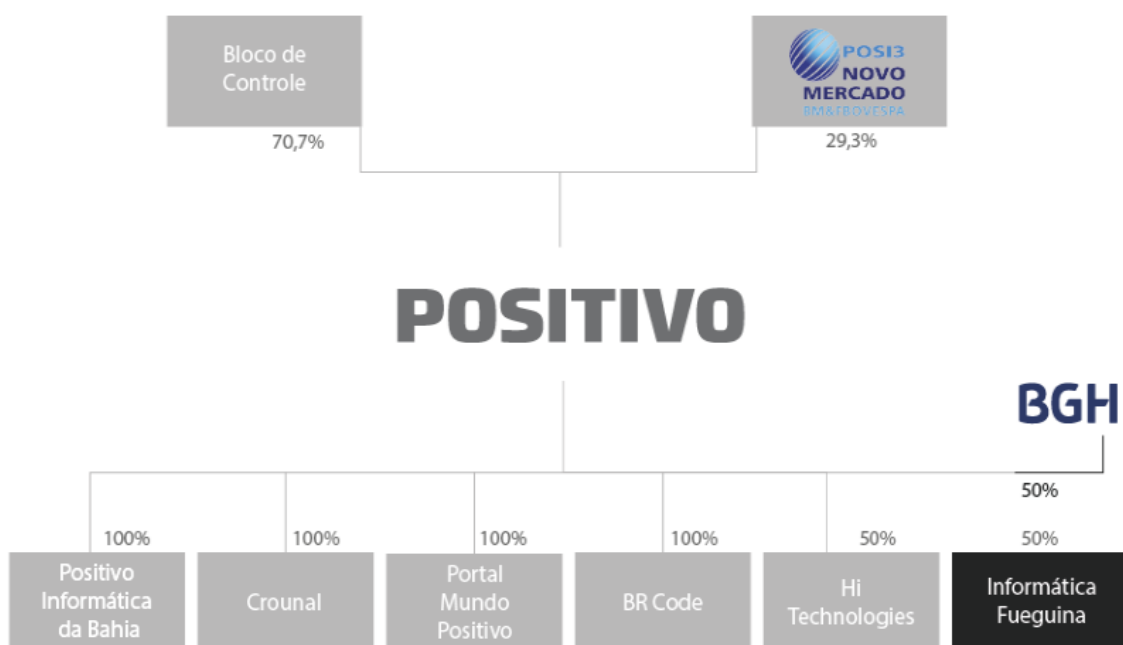
2017 - Alteração da denominação da companhia para POSITIVO TECNOLOGIA S.A. Lançamento do o Hilab pela Hi Technologies, um diferenciado dispositivo de telemedicina que é capaz de realizar exames laboratoriais em poucos minutos, associando a internet das coisas e a inteligência artificial para acelerar o diagnóstico médico.

2.4 - Estrutura Societária

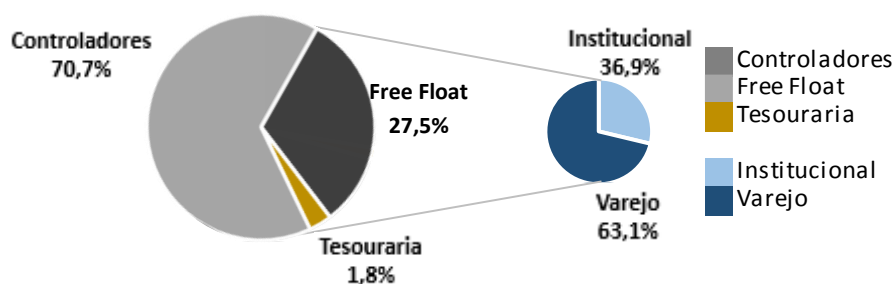
O capital social da Positivo Tecnologia está representado por 87.800.000 ações ordinárias, das quais o bloco de controle da companhia detém 70,7%. Os 29,3% restantes estão pulverizados no mercado, sendo negociados por meio da B3. A companhia encerrou 2017 com 1.585.408 ações em tesouraria.

A Positivo Tecnologia atualmente possui quatro subsidiárias integrais e dois empreendimentos com controle compartilhado (*joint venture*), junto às empresas Hi Technologies e BGH (Argentina).

Organograma em 31/12/2017:



Composição acionária em 31/12/2017:



2.5 - Segmentos de Negócios

2.5.1 - Hardware

No Brasil, a Positivo Tecnologia oferece uma linha completa de dispositivos, incluindo computadores de mesa (desktops e all-in-ones), computadores portáteis (notebooks e netbooks) e tablets, que são produzidos em Manaus (AM). Em 2012, a Companhia ingressou no mercado de telefones celulares, com a oferta de smartphones e feature phones.

A Companhia atua também na Argentina por meio de uma joint venture com a BGH, um importante *player* do segmento de consumo neste país. A Informatica Fueguina S.A. (IFSA) comercializa PCs e tablets, destinados primordialmente aos clientes de varejo e de governo. Os computadores Positivo BGH registraram uma participação de 9,5% no mercado total em 2017. Esta *joint venture* promoveu uma expansão voltada ao continente africano, com produção local em Ruanda e no Quênia de computadores e tablets voltado ao segmento educacional, por meio de contratos de fornecimento firmados com os governos locais.

2.5.1.1 - Segmentos de atuação

Segmento	Governo	Varejo	Corporativo
Participação nas vendas em 2017 (em unidades)	36,9%	53,9%	9,2%
Canais de vendas	Vendas diretas	Grandes redes varejistas	Vendas diretas, revendedores e distribuidores
Clientes finais	Todas as esferas do poder público	Pessoas físicas, micro e pequenas empresas	Pequenas, médias e grandes empresas

2.5.1.1.1 - Governo

No Mercado de Licitações Públicas, os desktops, notebooks, tablets e soluções de conectividade são desenvolvidos rigorosamente de acordo com as especificações dos editais de órgãos do governo e empresas públicas, atendendo às necessidades de cada instituição.

2.5.1.1.2 - Varejo

No Mercado de Varejo, a Positivo Tecnologia oferece uma linha de desktops, notebooks, tablets e telefones celulares, voltados ao usuário doméstico e também para empresas. A agilidade e conhecimento do mercado permitem o desenvolvimento de produtos funcionais, prontos para usos específicos como assistir televisão, estudar, jogar ou falar ao telefone.

2.5.1.1.3 - Corporativo

Em 2005, a Companhia passou a atuar no Mercado Corporativo, atendendo médias e grandes empresas, com desktops e notebooks desenvolvidos de acordo com as necessidades de cada cliente. Em pouco tempo, a Positivo Tecnologia conquistou uma base de importantes clientes, entre as maiores empresas do país.

2.5.1.2 - Pós-Vendas

A Positivo Tecnologia valoriza o relacionamento com o consumidor, contando com uma eficiente estrutura no pós-vendas, que se constitui em um grande diferencial competitivo. A empresa atende e dá suporte a milhares de consumidores finais – pessoas físicas, órgãos do governo, pequenas, médias e grandes empresas – por meio de sua ampla rede de assistências técnicas que cobre todo o território nacional, formada ao longo de mais de 20 anos, originalmente para atender às grandes empresas públicas com operações pulverizadas pelo país.

2.5.1.3 - Portfólio

A Positivo Tecnologia renova constantemente seu portfólio de produtos, com o acompanhamento de novas tecnologias e pesquisas de campo com consumidores atuais e potenciais, de diferentes regiões e classes sociais.

Principais Lançamentos de 2017:

Positivo Motion



Vaio C14



Vaio Z



Quantum V



Quantum Sky



HiLab



2.5.2 - Tecnologia Educacional

A Positivo Tecnologia Educacional representa a sinergia de atuação de duas grandes competências do Grupo Positivo: a Educação e a Tecnologia. Oferece soluções que enriquecem o processo de ensino-aprendizagem e transformam a sala de aula em um ambiente estimulante e desafiador para os alunos, além de tornar a tecnologia uma grande aliada no desenvolvimento docente, ampliando e aprimorando as competências dos professores.

Oferece tecnologias como o Pense Matemática, Mesas Educacionais, Plataforma de Ensino Adaptativo Aprimora, Educacional Projetos, Conecta, Laboratório Móvel Positivo, além dos programas de formação e acompanhamento pedagógico. As soluções de Tecnologia Educacional já foram implantadas em cerca de 14 mil escolas em todo o Brasil e em mais de 40 países.

2.5.2.1 - Produtos e Serviços

- **Pense Matemática:** programa multiplataforma para escolas, com o objetivo de dar sentido à aprendizagem da Matemática, tornando o processo mais encantador e envolvente através de recursos pedagógicos que desenvolvem o pensamento matemático dos alunos.
- **Mesas Educacionais:** ferramentas integradas por módulos eletrônicos, softwares educacionais e uma variedade de materiais concretos destinados à aprendizagem. A inovação e eficácia da mesa educacional foi reconhecida internacionalmente, recebendo prêmios da ONU e da Associação Americana dos Editores Educacionais.
- **Aprimora:** sistema adaptativo que identifica o nível de aprendizado do aluno e apresenta o melhor caminho para que ele possa se desenvolver. O Aprimora Ensino Fundamental apresenta ao aluno um ambiente lúdico e interativo com conteúdo de Língua Portuguesa e Matemática.
- **Laboratório Móvel Positivo:** As soluções de infraestrutura da Positivo para Educação se adaptam à realidade de cada escola ou rede de ensino, podendo ser implantadas em diversos cenários: seja on-line ou off-line, com laboratórios fixos, itinerantes ou em salas de aula equipadas e conectadas. Entre os produtos que compõe o Laboratório Móvel estão: Dispositivos dos alunos, Notebooks do Professor, Dispositivo de armazenamento e recarga para notebooks, tablets e Chromebooks, Access point e Servidor off-line.

2.6 - Vantagens Competitivas

A Positivo Tecnologia se beneficia de sua ampla escala e posição de liderança para potencializar suas vantagens competitivas:

- **Larga escala regional:** por ser um dos players mais relevantes do mercado brasileiro, a Positivo Tecnologia possui grande vantagem de escala nacional em relação a seus competidores. Essa vantagem de escala permite maiores investimentos na marca e em ações de *trade marketing* no Brasil.

- **Forte relacionamento com as grandes redes de varejo:** a Positivo Tecnologia mantém sólido relacionamento comercial com as grandes redes varejistas brasileiras, que são as principais responsáveis pela concessão de crédito aos consumidores. Através das redes varejistas, constituímos uma rede de distribuição ampla e pulverizada, disponibilizando produtos em mais de 10.000 pontos de venda.
- **Maior rede de assistências técnicas:** a companhia conta com uma rede de assistências técnicas cobrindo a totalidade das cidades brasileiras.
- **Produtos pioneiros, personalizados e criativos:** com agilidade na identificação de tendências e necessidades do mercado, a Positivo Tecnologia cria produtos inovadores, customizados e de fácil utilização e instalação, próprios para consumidores iniciantes. No segmento de Hardware, oferece ao consumidor uma série de produtos, configurações e marcas variadas, com alta tecnologia e inovação.

3 – MERCADO BRASILEIRO DE COMPUTADORES E A RELEVÂNCIA DA POSITIVO TECNOLOGIA

O mercado brasileiro de computadores tem sofrido uma grande transformação nos últimos anos, com a introdução de novos dispositivos e constante inovação. No Brasil, um fator de grande relevância para o crescimento do mercado é o incentivo federal que prevê a redução do IPI. Para fazer jus a esse benefício, os computadores devem ser produzidos de acordo com o Processo Produtivo Básico - PPB, conjunto mínimo de operações necessárias para caracterizar a efetiva industrialização em território nacional, que, dentre outras coisas, exige que parte dos componentes sejam adquiridos de fabricantes locais. Adicionalmente, a indústria de computadores no Brasil conta com outros benefícios tanto do âmbito federal quanto do estadual, os quais estão apresentados de forma objetiva no *website* de Relações com Investidores da companhia (www.positivotecnologia.com.br/ri), em A Companhia – Ambiente Fiscal da Indústria de Hardware.

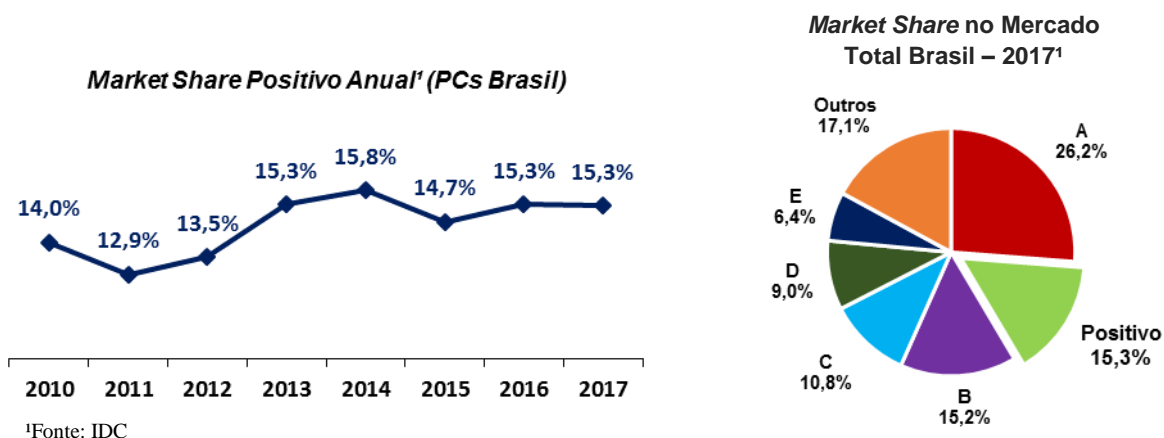
Mercado Potencial

O mercado de computadores no Brasil apresentou forte retração entre 2014 e 2016, principalmente em virtude da recessão e instabilidade política que assolavam o país. Durante o ano de 2017, verificou-se o início do movimento de retomada do mercado de PCs, que registrou crescimento de 15,6% em relação a 2016, acompanhando a melhora dos indicadores do consumo no Brasil. O mercado de celulares, que não havia sofrido semelhante impacto durante a crise, apresentou crescimento mais modesto em 2017, de 4,9%.

Para o ano de 2017, os níveis de desemprego começaram a apresentar melhora, acompanhando a evolução positiva do patamar de renda da população, favorecendo elevação dos níveis de consumo de bens duráveis e corroborando o reaquecimento do mercado de PCs.

Market share

Os segmentos de mercado nos quais a Companhia atua são altamente competitivos. A preocupação com a satisfação das necessidades do consumidor e a qualidade dos produtos da Companhia, associados ao baixo custo, além de sua agilidade e flexibilidade, são fatores importantes nesta competição. Em Computadores, a Positivo Tecnologia possui uma forte presença no mercado brasileiro, respondendo por 15,3% do número total de computadores vendidos no mercado brasileiro. Na Argentina, os computadores Positivo BGH corresponderam a 9,5% de participação do mercado total.



Posição Positivo - 2017	PCs	Desktops	Notebooks
Brasil	2º	3º	2º
América Latina ¹	5º	4º	5º
Mundo ¹	12º	11º	11º

Fonte: IDC. Considera as vendas das marcas Positivo e Positivo BGH no Brasil e na Argentina, respectivamente.

4 - Desempenho do negócio

O mercado brasileiro de PCs registrou crescimento de 15,6% em 2017, totalizando 5,2 milhões de equipamentos comercializados, de acordo com a IDC. O avanço em 2017 foi impulsionado por uma aceleração da demanda no fim do ano, quando a taxa de crescimento do mercado atingiu 21,4% no 4T17, puxada pelos mercados de varejo (+28,5%) e de governo (+121,1%).

4.1 - Desempenho Econômico-Financeiro

Em 2017 a Positivo Tecnologia registrou receita líquida consolidada de R\$ 1,9 bilhão, crescimento de 9,6% em relação a 2016. Acompanhando a dinâmica favorável da economia brasileira, a companhia capturou a expansão do mercado de PCs, tendo registrado volume de 792 mil computadores (+15,3%), o que compensou a redução no faturamento de celulares.

No ano, a Positivo Tecnologia registrou receita líquida consolidada de R\$ 1,9 bilhão, crescimento de 9,6% em relação a 2016. Acompanhando a dinâmica favorável da economia brasileira, a companhia capturou a expansão do mercado de PCs, tendo registrado volume de 792 mil computadores (+15,3%), o que compensou a redução no faturamento de celulares.

A margem das vendas registrou 9,1% em 2017, um patamar ligeiramente inferior ao registrado em 2016. Este resultado decorreu principalmente do aumento de custos de alguns componentes no mercado internacional, como memórias, sem recomposição integral nos preços, de descontos praticados nas vendas de telefones celulares em função do acirramento do ambiente competitivo no segundo semestre, bem como a maior proporção de faturamento do projeto TV Digital, que possui uma menor margem de contribuição.

Em 2017, o EBITDA Ajustado foi de R\$ 122,9 milhões. A relação entre a dívida líquida (representada pela totalidade dos empréstimos, financiamentos e antecipações de recebíveis descontada do saldo de caixa e de aplicações financeiras) e o EBITDA Ajustado¹ foi de 1,1x na posição de 31 de dezembro de 2017.

Indicadores de endividamento	2016	2017
<i>em milhões de reais</i>		
Dívida Bruta	(678,2)	(531,3)
Caixa e Aplicações financeiras	478,4	386,7
Saldo de instrumentos financeiros	(20,3)	4,4
Caixa (Dívida) Líquido(a)	(220,2)	(140,1)
EBITDA Ajustado ¹	143,7	122,9
Patrimônio Líquido	559,2	506,4
Índice Dívida Líquida/EBITDA Ajustado ¹	1,5x	1,1x
Índice Dívida Bruta/Patrimônio Líquido	1,2x	1,0x
Índice Dívida Líquida/Patrimônio Líquido	0,4x	0,3x

¹EBITDA ajustado pelo efeito caixa do hedge cambial dos insumos, pela adição de 50% do EBITDA da joint-venture IFSA e por itens não recorrentes reconhecidos no resultado

5 - GOVERNANÇA CORPORATIVA

A adoção de boas práticas de governança corporativa é característica da Positivo Tecnologia, sendo um tema em que a companhia vem obtendo importantes reconhecimentos do mercado de capitais. Em seu Estatuto Social estão claramente definidas as responsabilidades, os poderes e os papéis dos acionistas, do Conselho de Administração e da Diretoria na estrutura de governança da companhia. Em 2006, durante o processo de abertura de capital, foi firmado um Acordo de Acionistas, para garantir o melhor alinhamento de interesses entre os membros que compõem o bloco de controle. No mesmo ano, a Positivo Tecnologia aderiu ao Novo Mercado da B3, segmento de listagem de mais alto nível de governança corporativa do mercado de capitais brasileiro. Desta forma, a companhia ofereceu formal e voluntariamente aos seus investidores garantias adicionais às exigidas pela lei, como a adesão à Câmara de Arbitragem da B3, a emissão exclusiva de ações com direito a voto e a concessão de *tag-along* de 100% para todos os acionistas minoritários.

As ações da Positivo Tecnologia fazem parte do IGC, índice composto por empresas que garantem condições mais elevadas de governança corporativa; e do ITAG, índice de ações que proporcionam as melhores condições para os acionistas minoritários, em caso de alienação do controle societário.

Em setembro de 2009 foi aprovado pelo Conselho de Administração o Código de Alinhamento de Conduta¹, com o objetivo de fortalecer o alinhamento dos colaboradores aos princípios éticos da organização. Colaboradores e administradores são orientados quanto ao posicionamento da companhia sobre temas como o repúdio à corrupção, à violência, bem como a não-discriminação, o respeito ao meio ambiente, entre outros. Por parte da empresa, é estabelecido o compromisso de não se utilizar de trabalho infantil ou forçado, de assegurar condições igualitárias para as oportunidades de carreira e de respeito ao meio ambiente. Adicionalmente, são detalhados os procedimentos para reportar e prevenir conflitos de interesses relativos ao relacionamento com órgãos governamentais, parceiros, concorrentes, entidades de classe e imprensa, operações com partes relacionadas, negociação de ações de emissão da companhia, brindes, cortesias, doações e patrocínios.

Atualmente, a companhia adota a prática de fornecimento de um Manual para Participação em Assembleia Geral de Acionistas, com o propósito de apresentar, de forma objetiva, as informações relacionadas à assembleia geral, facilitar o entendimento das propostas apresentadas, contribuindo para o exercício de direito de voto de seus acionistas. Em assembleia geral, os acionistas decidem anualmente, entre outros temas, a remuneração do Conselho de Administração e da Diretoria Estatutária da Companhia.

5.1 - Conselho de Administração

O Conselho de Administração da Positivo Tecnologia é composto por 6 a 7 membros, sendo o órgão superior dentro da estrutura de governança corporativa da companhia e responsável pela definição da estratégia e orientação geral dos negócios da empresa. A eleição de membros do Conselho de Administração é decidida anualmente pelos acionistas em Assembleia Geral Ordinária, uma vez que os conselheiros possuem mandato unificado de um ano. O Conselho de Administração recebe suporte do Comitê Fiscal na fiscalização da gestão e no acompanhamento dos trabalhos dos auditores independentes. Em linha com as melhores práticas de governança corporativa, o presidente do Conselho de Administração não acumula cargo executivo na Companhia, e o órgão conta com um membro independente em sua composição.

O único membro do Conselho de Administração que acumula cargo executivo é o Sr. Hélio Bruck Rotenberg, que também exerce a função de Diretor Presidente da Positivo Tecnologia.

Um resumo da experiência profissional dos membros do Conselho de Administração pode ser acessado no site de Relações com Investidores da Companhia: www.positivotecnologia.com.br/ri

O Conselho de Administração também é responsável pela eleição da diretoria e sua fiscalização, bem como pela alocação da remuneração fixada pela Assembleia Geral entre os

administradores, e o estabelecimento de metas de desempenho para a definição da porção variável da remuneração da Diretoria. A última eleição de membros do Conselho de Administração ocorreu na Assembleia Geral Ordinária de 27 de abril de 2018.

Nome	Data da posse	Cargo
Giem Raduy Guimaraes	27/05/2018	Presidente do Conselho
Rodrigo Cesar Formighieri	27/05/2018	Conselheiro
Pedro Santos Ripper	27/05/2018	Conselheiro Independente
Helio Bruck Rotenberg	27/05/2018	Conselheiro
Samuel Ferrari Lago	27/05/2018	Conselheiro
Francisco Tosta Valim Filho	27/05/2018	Conselheiro Independente

5.2 - Presidência Executiva

A Diretoria da companhia é atualmente composta por 5 membros, sendo eleita pelo Conselho de Administração, com prazo de mandato de dois anos. A seguir, está apresentada a composição da Presidência Executiva da Positivo Tecnologia:

Nome	Data da posse	Cargo
Hélio Bruck Rotenberg	30/05/2017	Diretor Presidente
Marielva Andrade Dias	30/05/2017	Diretora Vice-Presidente de Operações
Alvaro Luis Cruz	01/08/2017	Diretor Vice-Presidente de Tecnologia Educacional
Lincon Lopes Ferraz	30/05/2017	Diretor Financeiro e de Relações com Investidores
Carlos Augusto Moreira	30/05/2017	Diretor Vice-Presidente Executivo

5.3 – Conselho Fiscal

O Conselho Fiscal da Companhia é composto por 3 (três) membros efetivos e igual número de suplentes, eleitos na Assembleia Geral Ordinária de 2018. A função deste conselho dentro da estrutura de governança da companhia é de fiscalizar e opinar de forma independente sobre as contas da companhia.

Nome	Data da posse	Cargo
Paulo Sergio da Silva	27/05/2018	Conselheiro Efetivo
Joao Raimundo Klein	27/05/2018	Conselheiro Efetivo
Irineu Homan	27/05/2018	Conselheiro Efetivo

5.4 – Gestão de Riscos

Devido à relevância de suas operações, a Positivo Tecnologia mobiliza uma grande quantidade de recursos e, desta forma, adota uma postura que proporciona o contingenciamento necessário em relação ao impacto resultante dessas operações. A companhia está em constante contato com seus *stakeholders* e também elabora análises aprofundadas com o objetivo de identificar e quantificar os riscos para direcionar ações a fim de mitigá-los, sendo que são adotadas políticas e práticas para os temas mais relevantes.

Uma discussão completa dos fatores de riscos que a companhia está sujeita está publicada em seu site de Relações com Investidores, e um detalhamento das políticas e práticas de gestão de riscos está apresentado pelos administradores da companhia em seu Formulário de Referência.

Taxa de câmbio

Devido à alta participação de moeda estrangeira no fluxo da cadeia produtiva da empresa, a companhia busca proteção para riscos cambiais. A estratégia de contingenciamento de riscos cambiais da companhia baseia-se em proteger o fluxo de caixa de pagamentos de insumos de produtos já precificados para venda, utilizando-se de ferramentas financeiras como NDFs (*Non Deliverable Forward*) e opções de compra de dólar.

Adicionalmente, em caso de contratação de financiamentos bancários em dólar, a companhia simultaneamente busca proteção patrimonial por meio da troca de exposição em moeda estrangeira pela doméstica, utilizando-se de operações de *swap* cambial.

Crédito a clientes

A companhia tem como prática o monitoramento dos riscos relacionados à concessão de crédito para seus clientes, bem como a aplicação de critérios para a fixação de limites de crédito. Tal prática envolve análises aprofundadas, com revisões periódicas, sobre a situação financeira e patrimonial dos clientes, dentre outras avaliações acerca de sua capacidade de pagamento, com base em aspectos de mercado, financeiros e qualitativos. Adicionalmente, a Companhia possui apólice de seguro de crédito, que cobre o risco de inadimplência.

6 – RELACIONAMENTOS

A Positivo Tecnologia entende que estabelecer canais de comunicação e se aproximar dos diversos públicos com os quais se relaciona é fundamental para a sustentabilidade de seus negócios. Este capítulo apresenta e detalha o relacionamento com os principais *stakeholders* da Companhia, os quais foram definidos com base na magnitude da influência exercida nas atividades da companhia, ou recebida por esta, com base em aspectos ambientais, econômicos e sociais.

6.1 - Colaboradores

A Positivo Tecnologia busca atrair e reter colaboradores qualificados e comprometidos com os propósitos e princípios da Companhia. Ao final do ano de 2017, a companhia contava com 2.092 colaboradores contratados sob o regime da Consolidação das Leis do Trabalho (CLT), além de 38 terceiros prestadores de serviço. A maior parte das contratações refere-se a pessoas oriundas das regiões de Curitiba e Manaus, onde ficam a sede administrativa e principal unidade fabril da Companhia. O quadro de funcionários não está sujeito a variações significativas em decorrência de sazonalidades do mercado.

A companhia adota uma política de remuneração sem distinção entre homens e mulheres, oferecendo também uma série de benefícios que aprimoram o clima organizacional da

empresa e a qualidade de vida do indivíduo. Ao final de 2017, 98,2% dos colaboradores da companhia estavam abrangidos por acordos de negociação coletiva. Os colaboradores em regime CLT têm a opção de aderir aos convênios de assistência médica e odontológica, bolsas para cursos de idiomas e pós graduação, auxílio creche, subsídio em mensalidades escolares e podem adquirir produtos da empresa em condições especiais. A empresa também oferece um programa de outorga e concessão de compra de ações (*stock options*) para executivos e outros funcionários relevantes, além de participação nos lucros para todo o quadro de colaboradores, mediante ao cumprimento de metas anuais pré-estabelecidas.

É disponibilizado aos colaboradores um canal para que sejam feitas denúncias anônimas, em caso de detecção de situações que potencialmente transgridam os compromissos firmados no Código de Alinhamento de Conduta, inclusive conflitos de interesse.

A média de horas de treinamento por ano para cada funcionário é de 72h.

6.1.1 - Perfil dos Colaboradores

NÚMERO DE DESLIGAMENTOS					
Faixa Etária	Masculino	Feminino	Região	Masculino	Feminino
Abaixo de 25 anos	84	70	Região Sul	260	340
Entre 25 e 35 anos	246	225	Região Sudeste	58	10
Entre 36 e 50 anos	114	119	Região Nordeste	0	1
Acima de 50 anos	5	10	Região Norte	131	73
TOTAL	449	424	TOTAL	449	424

NÚMERO DE CONTRATAÇÕES					
Faixa Etária	Masculino	Feminino	Região	Masculino	Feminino
Abaixo de 25 anos	79	39	Região Sul	140	124
Entre 25 e 35 anos	137	116	Região Sudeste	55	16
Entre 36 e 50 anos	77	64	Região Nordeste	0	0
Acima de 50 anos	6	4	Região Norte	104	83
TOTAL	299	223	TOTAL	299	223

ROTATIVIDADE					
Faixa Etária	Masculino	Feminino	Região	Masculino	Feminino
Abaixo de 25 anos	7,8%	7,6%	Região Sul	24,2%	36,9%
Entre 25 e 35 anos	22,9%	24,4%	Região Sudeste	5,4%	1,1%
Entre 36 e 50 anos	10,6%	12,9%	Região Nordeste	0,0%	0,1%
Acima de 50 anos	0,5%	1,1%	Região Norte	12,2%	7,9%
TOTAL	41,7%	46,0%	TOTAL	41,7%	46,0%

6.2 - Clientes

Um dos grandes diferenciais competitivos da Positivo Tecnologia é a ampla estrutura do pós-vendas. Com um parque em garantia de 3.327 mil equipamentos (data-base: 31/12/2017), a companhia atende e dá suporte aos consumidores finais por meio de sua ampla rede de assistências técnicas, formada ao longo de mais de 20 anos, que cobre todo o território nacional.

A Positivo Tecnologia incentiva o cuidado com o meio ambiente e uso sustentável de seus produtos. Desde 2011 fornece o Guia do Consumidor Consciente, que contém, entre outros temas, dicas para a economia de energia elétrica, incentivos à doação de computadores usados, e formas de descarte dos produtos, que posteriormente são recolhidos pela companhia para a desagregação por tipo de material e encaminhamento para recicladores e fornecedores para destinação final. Os consumidores podem acessar a companhia por meio do e-mail recycle@positivo.com.br para se informar sobre o ponto de coleta mais próximo para descarte de parte ou todo produto Positivo, sendo que a companhia se responsabiliza pela correta destinação final. Maiores informações estão disponibilizadas no website <https://www.meupositivo.com.br/institucional/responsabilidade-ambiental/tiverde/>.

6.3 - Comunidade

Com presença destacada nos mercados de trabalho de Curitiba e Manaus, a Positivo Tecnologia oferece uma grande oportunidade para as pessoas da comunidade se inserirem no crescente mercado de tecnologia, com destaque para aqueles que estão em busca do primeiro emprego. A contratação de pessoas com deficiência (PCD) prioriza os deficientes intelectuais, que enfrentam maiores dificuldades para conquistar espaço no mercado de trabalho.

A empresa mantém um processo contínuo de comunicação com pessoas da comunidade que tenham algum conhecimento em informática, que recebem qualificação técnica e são contratadas para atuar na Central de Relacionamento Positivo (CRP). Para a área de produção, a empresa oferece vagas onde o treinamento completo, não exige qualquer experiência anterior e estimula os colaboradores a indicarem amigos e parentes para as novas vagas.

Programa de Aprendizagem

A Positivo Tecnologia conta com jovens aprendizes que dividem o tempo entre escola e empresa, na qual complementam sua educação com práticas do ambiente corporativo, um diferencial na formação que amplia suas possibilidades para o futuro. Entre as entidades parceiras estão a Gerar, responsável pelo programa Aprendiz Legal da Fundação Roberto Marinho, que atende adolescentes de 15 a 18 anos, com foco em educação e qualificação profissional. A FAS (Fundação de Ação Social) oferece um curso de 60 horas antes de iniciarem o processo seletivo na companhia.

Programa de Inclusão de Pessoas com Deficiência

O programa encerrou 2017 com 89 pessoas com deficiência no quadro da empresa. O deficiente usualmente encontra maiores dificuldades para conseguir uma oportunidade no mercado de trabalho, e a companhia decidiu investir no potencial destas pessoas.

6.4 - Fornecedores

A Positivo Tecnologia representa grande escala na aquisição de componentes de tecnologia, a proporção de compras é de 10% no mercado doméstico e 90% internacional. Como boa parte dos fabricantes de insumos para os computadores estão localizados na Ásia, foi alocada uma equipe de *procurement* no continente para estreitar o relacionamento com esses fornecedores, de forma a interagir diretamente com as sedes de desenvolvedores de tecnologias e fabricantes.

A Positivo Tecnologia estende seus valores e políticas à sua rede de fornecedores, o processo de homologação de fornecedores inclui a análise do perfil da empresa, por meio de um questionário de avaliação de aspectos financeiros, legais, relacionados à qualidade e à regularidade e de padrões sociais e ambientais. Todos os fornecedores estratégicos para a empresa devem contar com as certificações ISO 14001, de gestão ambiental, e ISO 9001, de gestão da qualidade. Também são consideradas na avaliação a certificação OHSAS 18001, de saúde e segurança ocupacional, e a diretiva europeia RoHS (sigla em inglês para Restrição de Certas Substâncias Perigosas), com foco no meio ambiente e na saúde, além do alinhamento a padrões determinados pela norma internacional SA 8000 e pela norma brasileira NBR 16001, relacionadas à responsabilidade social.

6.5 - Imprensa

Investidores, acionistas, consumidores, potenciais clientes e todo o público interessado na Positivo Tecnologia também acompanham as informações sobre a empresa por meio dos veículos de imprensa, cujos jornalistas são diretamente assessorados pela equipe de Relações Institucionais da companhia. O contato com os profissionais de Relacionamento com a Imprensa pode ser feito pelo e-mail imprensa@positivo.com.br e telefone (+55 41) 3239 7748.

6.6 - Investidores

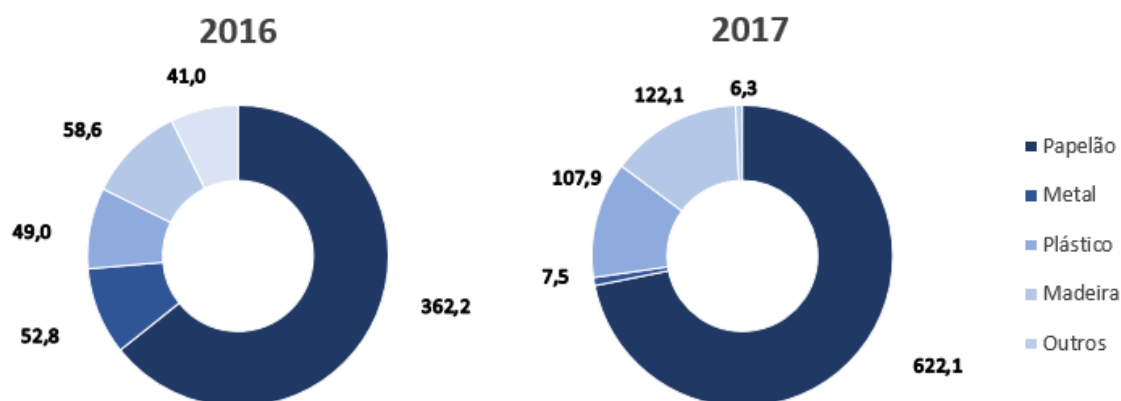
A partir de dezembro de 2006, quando a Positivo Tecnologia realizou sua oferta pública inicial de ações, foi criada a Diretoria de Relações com Investidores, a qual mantém um canal aberto de comunicação com analistas, investidores e agentes do mercado em geral. A companhia realiza teleconferências trimestrais com a participação do Presidente e do Diretor Financeiro e de Relações com Investidores, reuniões individuais e coletivas no Brasil e no exterior, reuniões públicas anuais, entre outras ações voltadas às pessoas físicas, além de contar com uma equipe preparada para prontamente sanar dúvidas e prestar esclarecimentos para analistas, investidores institucionais e pessoas físicas. Um extenso material sobre as atividades e resultados da companhia, bem como a síntese dos relatórios de analistas de instituições financeiras que cobrem a Positivo Tecnologia está disponível no site de relações com investidores (<http://ri.positivotecnologia.com.br>).

A equipe de relações com investidores da Positivo Tecnologia pode ser acessada diariamente pelo e-mail ir@positivo.com.br e pelo telefone (+55 41) 3239-7887.

7 - GESTÃO AMBIENTAL

A produção de computadores, celulares, equipamentos tecnológicos e o desenvolvimento de produtos e serviços educacionais são atividades que apresentam impactos ambientais relativamente pequenos, se comparado a outros setores da economia. Mesmo assim, a Positivo Tecnologia concentra esforços para reduzir ao máximo a quantidade de resíduos sólidos provenientes de embalagens de matérias primas e o consumo de energia elétrica. Para isto, estabelece princípios, procedimentos, normas e critérios referentes à geração, acondicionamento, armazenamento, coleta, transporte, tratamento e destinação final dos resíduos. Os pontos de geração de resíduos estão dispostos em conformidade com o programa

de coleta seletiva, distribuídos em todos os setores da empresa, bem como nas áreas externas. Na Área de Sustentabilidade Ambiental, os resíduos gerados são identificados, caracterizados e quantificados, destinando-os conforme as melhores práticas e o que exige a legislação. O processamento de resíduos é realizado por empresas especializadas em reciclagem.



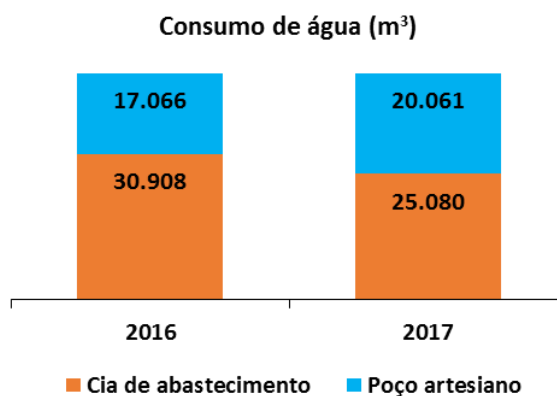
As plantas industriais de Curitiba e Manaus possuem certificação ISO 9001 em seus sistemas de gestão de qualidade e ISO 14001 em seus sistemas de gestão ambiental.

O consumo de energia, assim como a fonte de energia utilizada nas unidades administrativas e nos processos de fabricação de produtos, também influencia nos aspectos ambientais. A Positivo tem como fonte de energia a eletricidade, originada de hidrelétricas, a qual não libera gases tóxicos e não geram riscos de contaminação eminente ao solo ou ao meio ambiente, mesmo assim, ainda há a preocupação em relação ao consumo, o qual é controlado através de ações de conscientização de colaboradores e o aperfeiçoamento nas questões de eficiência energética, visando a redução do consumo.

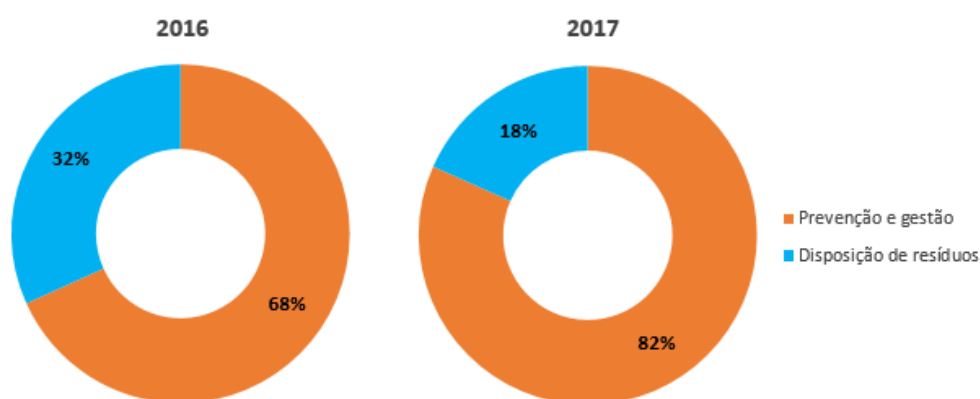
Consumo de Energia

Fonte de Energia	2016	2017	Δ 2016/2017
Energia Elétrica (MWh)	7.781.094	6.016.787	-23%

Assim como os programas de controle de resíduos, emissões de gases e consumo de energia, o departamento ambiental da Positivo Tecnologia também controla o volume total de água retirada por fonte, contribuindo para uma melhor compreensão da escala global dos impactos e riscos potenciais, por parte da organização, associados ao uso de água.



A Positivo possui gestão sobre investimentos e gastos na área ambiental, os quais são divididos em custos de disposição de resíduos e de mitigação, e prevenção e gestão ambiental. Os valores totais gastos nos anos de 2016 e 2017 foram de R\$ 350.674,75 e R\$ 302.028,37, respectivamente.



8 - RECONHECIMENTO

Principais prêmios e reconhecimentos da Positivo Tecnologia em 2017:

- ✓ Finalista do Prêmio Época Reclame Aqui 2017, com a marca Positivo na categoria Fabricantes Eletrônicos e com Quantum em Fabricantes Celulares;
- ✓ Primeira posição na categoria Informática e automação e ficou entre as 25 empresas no ranking Campeões de Inovação da Revista Amanhã;
- ✓ Homenagem do Grupo Padrão com o Prêmio Empresa Legal, destinado às empresas mais propensas ao diálogo, à mediação e à solução de conflitos;
- ✓ Primeira posição na categoria Tecnologia e Inovação no Prêmio Melhores do Ano, do jornal Indústria & Comércio.

9 – DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

BALANÇO PATRIMONIAL	EXERCÍCIO FINDO EM	
Em milhares de Reais	31/12/2016	31/12/2017
ATIVO		
Circulante	1.415.468	1.411.332
Caixa e equivalente de caixa	478.376	387.826
Contas a receber	288.281	276.246
Estoques	468.391	506.539
Impostos a recuperar	100.863	142.158
Adiantamentos diversos	40.945	53.944
Créditos de instrumentos financeiros	644	8484
Outros créditos	37.968	36.135
Não circulante	407.425	322.527
Realizável a longo prazo	231.551	149.661
Impostos a recuperar	138.672	75.586
Tributos diferidos	70.247	66.731
Outros créditos	22.632	7.344
Permanente	175.874	172.866
Investimentos	65.186	53.604
Imobilizado líquido	51.638	57.092
Intangível líquido	59.050	62.170
TOTAL DO ATIVO	1.822.893	1.733.859
PASSIVO		
Circulante	1.072.596	1.090.782
Fornecedores	339.852	486.141
Empréstimos e financiamentos	537.508	439.705
Salários e encargos a pagar	22.919	20.122
Provisões	90.274	89.816
Tributos a recolher	19.685	35.970
Crédito de instrumentos financeiros	27.837	0
Dividendos a pagar	2.212	0
Receita diferida	9.806	10.115
Outras contas a pagar	22.503	8.913
Não circulante	191.052	136.702
Empréstimos - Terceiros	140.718	91.602
Provisões	11.807	9.216
Provisão para contingências	34.945	33.092
Outras contas a pagar	3.582	2.792
PATRIMÔNIO LÍQUIDO	559.245	506.375
Capital Social	389.000	389.000
Reserva de capital	118.925	118.512
Reserva de lucros	119.768	67.069
Ações em tesouraria	(30.274)	(23.109)
Ajuste de avaliação patrimonial	(38.174)	(45.097)
TOTAL DO PASSIVO E DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO	1.822.893	1.733.859

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS

EXERCÍCIO FINDO EM

Em milhares de reais	31/12/2016	31/12/2017
RECEITA BRUTA DE VENDAS		
Venda de produtos	1.905.871	2.185.204
Venda de serviços	35.489	37.030
	1.941.360	2.222.234
DEDUÇÕES SOBRE VENDAS		
Devoluções e descontos comerciais	(84.986)	(120.412)
Impostos e contribuições	(110.355)	(188.214)
	(195.341)	(308.626)
RECEITA LÍQUIDA DE VENDAS	1.746.019	1.913.608
CUSTO DOS PRODUTOS VENDIDOS E SERVIÇOS PRESTADOS	(1.239.606)	(1.420.259)
LUCRO BRUTO	506.413	493.349
(DESPESAS) RECEITAS OPERACIONAIS		
Com vendas	(308.168)	(332.140)
Gerais e administrativas	(101.809)	(98.920)
Outras receitas (despesas) operacionais líquidas	1.362	(17.087)
Resultado da equivalência patrimonial	23.482	(6.125)
	(385.133)	(454.272)
RESULTADO OPERACIONAL ANTES DO RESULTADO FINANCEIRO	121.280	39.077
Receitas financeiras	90.966	65.135
Despesas financeiras	(144.568)	(126.720)
Variação cambial líquida	(58.008)	(21.479)
	(111.610)	(83.064)
LUCRO (PREJUÍZO) ANTES DOS EFEITOS TRIBUTÁRIOS	9.670	(43.987)
Provisão para imposto de renda	(826)	(48)
Provisão para contribuição social	-	-
Imposto de renda e contribuição social diferidos	-	(3.516)
	(826)	(3.564)
LUCRO (PREJUÍZO) LÍQUIDO DO EXERCÍCIO	8.838	(47.551)
LUCRO POR AÇÃO¹ - R\$	0	(0,5524)

¹ O lucro por ação considera a totalidade das ações de emissão da Companhia, incluindo aquelas mantidas em tesouraria.

Demonstração do Valor Adicionado	EXERCÍCIO FINDO EM	
	31/12/ 2016	31/12/2017
Em milhares de reais		
Receitas		
Vendas de produtos e serviços	1.941.362	2.185.877
Devoluções e descontos comerciais	(84.988)	(84.055)
Provisão para créditos de liquidação duvidosa	(5.993)	(7.923)
Outras receitas	9.407	1.320
	1.859.788	2.095.219
Insumos adquiridos de terceiros		
Custos dos produtos, das mercadorias e dos serviços vendidos	(1.130.678)	(1.340.154)
Materiais, energia, serviços de terceiros e outros	(161.317)	(188.512)
Comissões	(20.683)	(28.013)
Marketing	(98.761)	(89.109)
	(1.411.439)	(1.645.788)
Valor adicionado bruto	448.349	449.431
Depreciação e amortização	(49.870)	(31.999)
Valor adicionado líquido produzido pela entidade	398.479	417.432
Valor adicionado recebido em transferência		
Resultado de equivalência patrimonial	23.482	(6.125)
Receitas financeiras e variações cambiais ativas	165.809	97.246
	189.291	91.121
Valor adicionado total a distribuir	587.770	508.553
Distribuição do valor adicionado		
Pessoal		
Remuneração direta	108.649	106.585
Benefícios	16.667	18.360
FGTS	12.619	11.398
	137.935	136.343
Impostos, taxas e contribuições		
Federais	138.917	148.976
Estaduais	11.704	78.071
Municipais	739	842
	151.360	227.889
Remuneração de capitais de terceiros		
Juros e despesas financeiras	144.569	126.724
Aluguéis	12.219	11.568
Variação cambial	132.849	53.580
	289.637	191.872
Remuneração de capitais próprios		
Dividendos	2.210	-
(Prejuízos) Lucros retidos	6.628	(47.551)
	8.838	(47.551)
Valor adicionado total distribuído	587.770	508.553

10 – GLOSSÁRIO

All-in-one ou “Tudo em Um”: Computador de mesa, no qual a central de processamento de dados e o monitor são integrados em uma única peça.

B3: Bolsa de Valores, Mercadorias e Futuros. Formada a partir da integração entre a Bolsa de Mercadorias e Futuros (BM&F) e a Bolsa de Valores de São Paulo (Bovespa), é a maior bolsa da América Latina.

CVM: Comissão de Valores Mobiliários, autarquia federal subordinada ao Ministério da Fazenda, com atribuições de disciplinar, desenvolver e fiscalizar o mercado de capitais brasileiro.

Companhia: Positivo Tecnologia S.A.

Desktop: Computador de mesa, incluindo *all-in-ones* e servidores.

EBITDA: EBITDA corresponde ao lucro antes de despesas (receitas) financeiras líquidas, do IRPJ e da CSLL e, da depreciação e amortização. O cálculo do EBITDA não corresponde a uma prática contábil adotada no Brasil, não representa o fluxo de caixa para os períodos apresentados e não deve ser considerado substituto do lucro líquido, como indicador de nosso desempenho operacional ou substituto do fluxo de caixa como indicador de liquidez. O EBITDA não tem significado padronizado e a nossa definição de EBITDA pode não ser igual ou comparável à definição de EBITDA ou EBITDA Ajustado utilizada por outras companhias.

EBITDA Ajustado: O EBITDA Ajustado corresponde ao EBITDA acrescido da parcela referente à subvenção para investimentos que foi contabilizada como receita diferida no passivo circulante e que será reconhecida no resultado à medida que os investimentos obrigatórios em P & D relativos a esse montante sejam amortizados, bem como da exclusão de amortizações de receita diferida. O intuito desse ajuste é comunicar ao mercado como seriam os resultados considerando a totalidade da subvenção para investimentos incorrida no período.

IDC: International Data Corporation – Empresa de pesquisa internacional que acompanha o mercado de computadores.

Mercado Corporativo: Mercado formado pelas vendas realizadas a pequenas, médias e grandes empresas privadas, seja por força de venda direta, por revendas ou agentes terceirizados.

Mercado de Governo: Mercado formado pelas vendas realizadas por órgãos, empresas e entidades pertencentes à administração direta ou indireta das várias esferas do Governo Brasileiro

Mercado de Varejo: Mercado formado pelas vendas realizadas a usuários domésticos (pessoas físicas), micro e pequenas empresas, que são atendidos pelas redes varejistas.

Mesa Educacional: Computador destinado à educação, formando um ambiente destinado à aprendizagem.

Notebook: Computador portátil.

Segmento de Hardware: Unidade de negócios da Companhia voltada para a fabricação de *desktops*, *notebooks* e servidores, desenvolvido em linhas de produtos e soluções direcionadas especificamente para cada mercado que a Companhia atende.

Segmento de Tecnologia Educacional: Unidade de negócios da Companhia voltada para o fornecimento de serviços integrados, englobando software, instalação, equipamentos de informática, além de suporte técnico e pedagógico, principalmente para instituições de ensino públicas, privadas e para o mercado doméstico.

11 – ÍNDICE REMISSIVO GRI

CONTEÚDOS PADRÃO GERAIS		
ASPECTO	DESCRIÇÃO	PÁGINA / RESPOSTA
Estratégia e Análise	G4-1 Mensagem do presidente	4 a 6
Perfil Organizacional	G4-3 Nome da organização	1
	G4-4 Principais marcas, produtos e/ou serviços	7
	G4-5 Localização da sede da organização	22
	G4-6 Países onde estão as principais unidades de operação ou as mais relevantes para os aspectos da sustentabilidade do relatório	7
	G4-7 Tipo e natureza jurídica da propriedade	7
	G4-8 Mercados em que a organização atua	11
	G4-9 Porte da organização	7, 10, 22
	G4-10 Perfil dos empregados	23
	G4-11 Percentual de empregados cobertos por acordos de negociação coletiva	22
	G4-12 Descrição da cadeia de fornecedores da organização	25
	G4-13 Mudanças significativas em relação a porte, estrutura, participação acionária e cadeia de fornecedores	Não houve mudança significativa
	G4-14 Descrição de como a organização adota a abordagem ou princípio da precaução	A Positivo Tecnologia não adota o princípio da precaução. No entanto, monitora e procura mitigar os principais riscos relacionados aos seus negócios
	G4-15 Cartas, princípios ou outras iniciativas desenvolvidas externamente	Não há
	G4-16 Participação em associações e organizações	Associação Brasileira da Indústria Elétrica e Eletrônica (ABINEE) e Associação Brasileira das Companhias Abertas (ABRASCA)
Aspectos materiais identificados e limites	G4-17 Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas e entidades não cobertas pelo relatório	Estão incluídas a Positivo Tecnologia S.A. e suas subsidiárias
	G4-18 Processo de definição do conteúdo do	3

	relatório	
	G4-19 Lista dos temas materiais	3
	G4-20 Limite, dentro da organização, de cada aspecto material	3
	G4-21 Limite, fora da organização, de cada aspecto material	3
	G4-22 Reformulações de informações fornecidas em relatórios anteriores	Não Houve
	G4-23 Alterações significativas de escopo e limites de aspectos materiais em relação a relatórios anteriores	Não Houve
Engajamento de Stakeholders	G4-24 Lista de grupos de stakeholders engajados pela organização	3
	G4-25 Base usada para a identificação e seleção de stakeholders para engajamento	3
	G4-26 Abordagem para envolver os stakeholders	3
	G4-27 Principais tópicos e preocupações levantadas durante o engajamento, por grupo de stakeholders	3
Perfil do Relatório	G4-28 Período coberto pelo relatório	3
	G4-29 Data do relatório anterior mais recente	3
	G4-30 Ciclo de emissão de relatórios	3
	G4-31 Contato para perguntas sobre o relatório ou seu conteúdo	35
	G4-32 Opção da aplicação das diretrizes e localização da tabela GRI	O relatório não foi submetido à verificação externa
	G4-33 Política e prática atual relativa à busca para a verificação externa do relatório	G4 Essencial
Governança	G4-34 Estrutura de governança da organização	19 a 21
Ética e integridade	G4-56 Valores, princípios, padrões e normas de comportamento da organização	7 e 8

CONTEÚDOS PADRÃO ESPECÍFICOS

ASPECTO	DESCRIÇÃO	PÁGINA / RESPOSTA
Desempenho Econômico	G4-EC1 Valor Econômico Gerado e Distribuído	30
	G4-DMA Forma de gestão	30
Práticas de Compra	G4-EC9 Políticas, práticas e proporção de gastos com fornecedores locais	25
	G4-DMA Forma de gestão	25
Energia	G4-EN3 Consumo de energia dentro da organização	26 e 27
Água	G4-EN8 Total de água retirada por fonte	27
Efluentes e Resíduos	G4-EN23 Peso total de resíduos, discriminado por tipo e método de disposição	26
Geral	G4-EN31 Total de investimentos e gastos com proteção ambiental	27
Emprego	G4-LA1 Número total e taxas de novas contratações e de rotatividade de empregados	20
Treinamento e	G4-LA9 Média de horas de treinamento por ano	20

Educação		
Combate à Corrupção	G4-SO5 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	Não houve casos confirmados de corrupção

12 - INFORMAÇÕES CORPORATIVAS

Para questões relacionadas a este relatório e seu conteúdo contate a diretoria de Relações com Investidores da Positivo Tecnologia:

Lincon Lopes Ferraz

Diretor Financeiro e de Relações com Investidores

Thomas Demaret Black

Coordenador Financeiro e de Relações com Investidores

Tel.: +55 41 3239 7887

ir@positivo.com.br

www.positivotecnologia.com.br/ri

Endereço da companhia

Positivo Tecnologia S.A.

Rua João Bettega, 5.200 – Bairro CIC

Curitiba – Paraná – Brasil – 81350-000

Atendimento aos acionistas

O atendimento aos Acionistas da companhia, para dúvidas com relação ao pagamento de dividendos, transferência de ações, mudanças de cadastro ou outras desta natureza, é efetuado em qualquer agência do Itaú S.A., cuja sede está localizada na cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, na Av. Engenheiro Armando de Arruda Pereira, 707, 10º andar, CEP: 04344-902, ou nas agências listadas em www.ri.positivotecnologia.com.br.

Banco depositário

Banco Itaú S.A.

Auditores Independentes

Deloitte Touche Tohmatsu Auditores Independentes

Aviso legal / Disclaimer

Algumas das afirmações aqui contidas se baseiam nas hipóteses e perspectivas atuais da administração da companhia que poderiam ocasionar variações materiais entre os resultados, performance e eventos futuros. Os resultados reais, desempenho e eventos podem diferir significativamente daqueles expressos ou implicados por essas afirmações, como um resultado de diversos fatores, tais como: condições gerais e econômicas no Brasil e outros países, níveis de taxa de juros e câmbio, mudanças em leis e regulamentos e fatores competitivos gerais (em bases global, regional ou nacional).